

## DEVELOPPER SON PARTENARIAT ENTREPRISES POUR L'EMPLOI DES SALARIES EN PARCOURS

### OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Créer et animer un réseau d'entreprises
- Identifier les opportunités d'insertion dans les entreprises du secteur
- Mettre en relation le salarié et l'entreprise
- Accompagner l'intégration pour sécuriser la prise de poste.

### PROGRAMME

#### 1. Développer son esprit réseau pour développer son partenariat d'entreprises

- o Définition de la notion de réseau et de partenariat
- o Intégrer les règles de savoir-vivre du réseau et éliminer les fausses idées
- o Identifier les bases d'un partenariat réussi et pérenne
- o Diagnostic des besoins et des attentes du groupe

#### 2. Comprendre la notion de marché de l'emploi et ses enjeux

- o Identifier et cartographier son réseau de partenaires
- o Hiérarchiser ses contacts sur une matrice de proximité et d'opportunités de l'emploi en insertion
- o Dénicher les réseaux cachés

#### 3. Construire sa stratégie de partenariat

- o Définir ses objectifs et le choix des partenaires
- o Appréhender la démarche prospective
- o Elaborer son plan d'actions et son offre de services

#### 4. Négocier avec les employeurs avec discernement

- o Les clés d'une négociation « gagnant/gagnant »
- o Définir les objectifs de la négociation
- o Choisir son axe de négociation par rapport aux attentes de l'entreprise (motivation)
- o Définir les bénéfices et les avantages des parties

#### 5. Mettre en relation le salarié et l'entreprise

- o La médiation à l'emploi
- o Définir votre rôle, celui de l'entreprise et celui du salarié en parcours d'insertion

#### 6. Accompagner l'intégration pour sécuriser la prise de poste

- o Identifier les enjeux et difficultés possibles lors d'une prise de poste
- o Préparer l'intégration du futur salarié avec le tuteur de l'entreprise
- o Intervenir comme médiateur au sein de l'entreprise
- o Définir votre rôle pour la gestion des relations conflictuelles

### PUBLIC CONCERNE

Accompagnateurs socio-professionnels des SIAE, personnes en charge des relations entreprises

**PRE REQUIS** : aucun

### METHODES PEDAGOGIQUES ET D'EVALUATION

- Apports théoriques et méthodologiques
- Jeux de rôle et exercices (questionnaire, tests)
- Entraînement personnalisé
- Suivi à distance via courriel formateur

### DUREE

2+1 jours – 21 heures

### LIEU ET DATES

Lille, 17-18 et 27 septembre 2018

### CONSULTANT FORMATEUR

Michèle GEOFFRAY, SMART FR

### TARIFS PAR PERSONNE

- Adhérents URIAE : 750 €
- Non-adhérents : 900 €